

アイデアの出し方

- 既存のものへの改良
- 人が困っているものを見つける
- 全く新しいアイデア

アイデアの出し方

- 既存のものもの改良
 - すでにあるものがベースなので、やりやすい
 - 差別化ができないと実際のビジネスにはならない
 - 「視点」を自由に動かせると、いくらでもアイデアはでてくる

これは何？





すり棒？



箸？

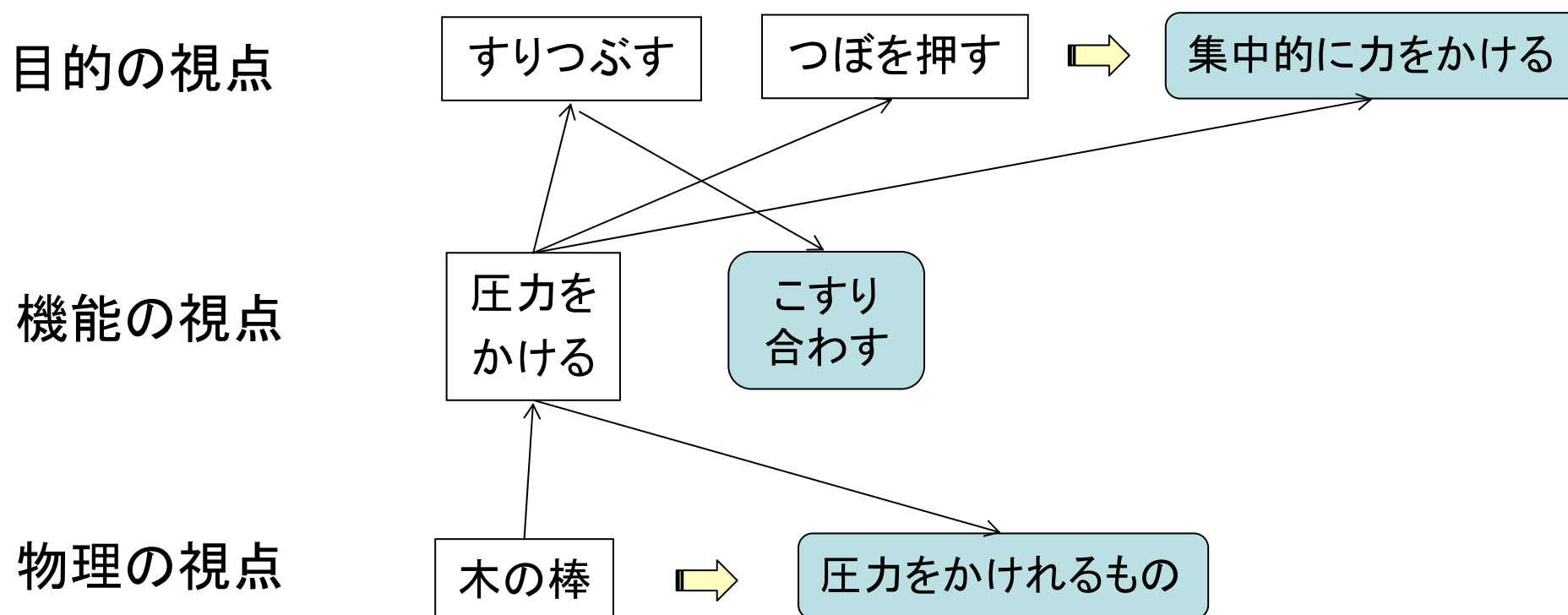


めん棒？



つぼ押し？

アイデアの出し方



アイデアの出し方

- 人が困っているものを見つける



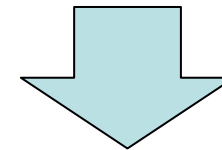
出典: アキレスホームページ
<http://www.achilles-shoes.com/shunsoku/upper.html>

アイデアの出し方

- 人が困っているものを見つける



- 早く走りたい子供は多い
- 子供たちが走っているところをとことん観察
- グラウンドが常に左回りであることに気づく



左に回りやすい左右比対称ソール

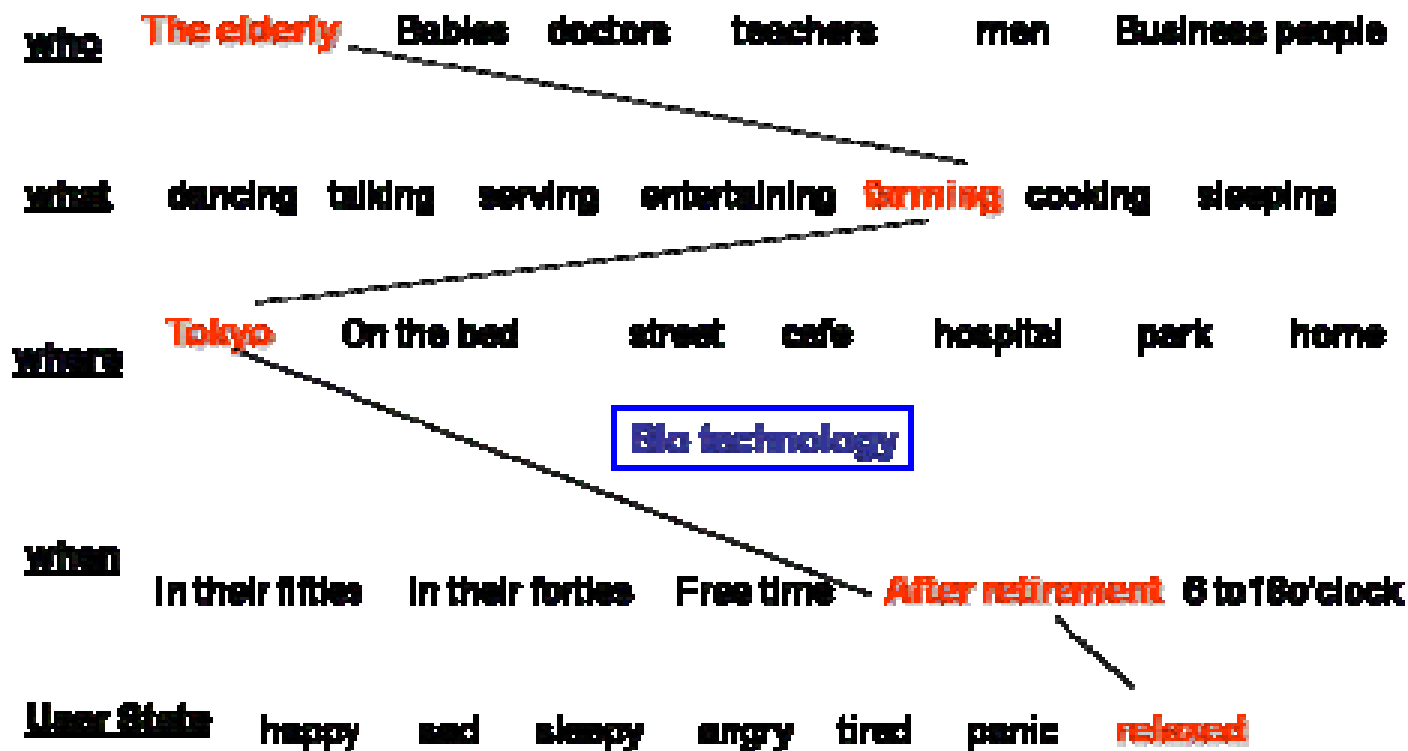
出典: アキレスホームページ
<http://www.achilles-shoes.com/shunsoku/upper.html>

アイデアの出し方

- 全く新しいアイデア
 - 最も難しいが、見つかると最も大きなビジネスになる
 - 新しいアイデアを生み出す手法(シナリオグラフ)
 - 機能、利用者、利用場所、使うとき、何をするのかを思いっただけ洗い出し、それらの組み合わせでアイデアを出す手法

アイデアの出し方

- 全く新しいアイデア:シナリオグラフ



アイデアの出し方

- 全く新しいアイデア:シナリオグラフ

